

CLIENT
Marque XPOINT DE VENTE
Hypermarché · 93DATE · HORAIRE
12/11/2026 · 08:30PRESTATION · DURÉE
Réassort · 1 h 20**1 Photos avant / après****AVANT · 08:32**

Photo du linéaire à l'arrivée

APRÈS · 09:48

Photo du linéaire au départ

2 Disponibilité & ruptures

RÉFÉRENCE	LINÉAIRE	RÉSERVE
Réf. A · 250 g	Plein	2 colis
Réf. B · 500 g	Réassorti	0
Réf. C · bio	Rupture	0 · à commander
Réf. D · format familial	Faible	1 colis

3 Prix & conformité

CONTRÔLE	RÉSULTAT
Étiquettes prix présentes	Conforme
Respect du planogramme	Conforme
Rotation FIFO / DLC	Effectuée
Facings (prévu / constaté)	12 / 10

4 Mise en avant

Tête de gondole opération	En place
PLV et stop-rayons	Posés
Balisateur promotionnel	Partiel
Présence concurrente en TG	Marque Y

5 Remontées du point de vente

Échange avec le chef de rayon : commande de la réf. C prévue en fin de semaine. Demande d'un facing supplémentaire sur la réf. A, à valider avec le chef de secteur.

6 Actions à prévoir

ACTION	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
Relancer la commande réf. C	Chef de secteur	15/11
Compléter le balisage promotionnel	Merch Efficient	Prochain passage
Rétablir 12 facings conformément au planogramme	Merch Efficient	Prochain passage